

## **ABSTRACT**

The value of the firm is the perception of investors against companies that are often associated with stock prices, which higher stock prices can increase the value of the company. This research aims to examine the influence of capital structure, firm size and profitability on firm value proxied by debt equity ratio, size and return on equity and price book value.

The population in this research is obtained by using purposive sampling method that is sampling method based on certain criteria. The number of samples that used in this research are 7 pharmaceutical companies which listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2012-2016 period. Dependent variable in this research is firm value, while the independent variable in this research is capital structure, company size, and profitability. The analytical method used is multiple linear regression analysis using SPSS (Statistical Product and Service Solutions) application tool.

Based on the results of the hypothesis test states that the capital structure has no significant influence on the value of companies in pharmaceutical companies, while firm size and profitability significantly influence the value of companies in pharmaceutical companies.

**Keywords:** capital structure, firm size, profitability, corporate value

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, dimana harga saham yang tinggi dapat meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang diproksi dengan *debt equity ratio*, *size*, *return on equity* dan *price book value*.

Populasi dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu metode pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Banyaknya sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 7 perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2012-2016. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Berdasarkan hasil dari uji hipotesis menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi, Sedangkan ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi.

**Kata Kunci:** struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan